

## Editorial

La creación de una plataforma como librosmexico.mx, creada por la Dirección General de Publicaciones, representa un reto que debe aprovechar la industria editorial. Unificar criterios de catalogación y registro de títulos, ha sido una labor ardua para los editores. Además, la plataforma permite que aquellas empresas pequeñas y medianas que no tienen catalogación adecuada, utilicen la herramienta para ordenar sus fondos. Si como dice la autoridad, se pretende que esta plataforma no se ciña a los tiempos

políticos y perdure como herramienta para los profesionales de libro y los lectores, habría que aprovechar e integrar los catálogos. Solo así se verá la eficacia de una plataforma que puede ser de gran ayuda para la comercialización del libro. La idea central del proyecto es que los integrantes de la cadena de valor del libro hagamos nuestra la plataforma, de tal manera, que propicie un mejor intercambio de información en el sector. Se puede convertir en una poderosa herramienta para el fomento de la lectura y el libro.

Boletín Semanal

No. 683

3 de febrero, 2015

## Contenido

Un gran porcentaje de casas editoriales no cuenta con venta en línea	2
El CONACULTA y el municipio de Salamanca abren el Centro de Lectura más innovador de América Latina	3
Destaca Emilio Chuayffet logros visibles en Educación Superior	4
Elena Poniatowska asegura que Internet es un arma de doble filo	5
XX Convocatorias El Barco de Vapor y Gran Angular 2015	5
El Premio Sor Juana Inés de la Cruz abre su convocatoria 2015	6
VI Catálogo Iberoamericano de Ilustración	6
Tercer Encuentro de Narrativa de la Región Centro Occidente en Zacatecas	7
La Casa Refugio Citlaltépetl, ejemplo de protección y promoción: Helge Lunde	8
Crean cómics de 24 páginas en 24 horas	9
Iberbibliotecas lanza Convocatoria de Ayudas 2015	9
Se abre convocatoria para el Primer Concurso MasterPeace México de Fotografía, Cuento y Caricatura "Los 43 desaparecidos"	10
Homenaje a Pascuala Corona	10
Palabra de editor	11

## Presentan a editores la plataforma librosmexico.mx

Ricardo Cayuela dijo que se busca que sea un proyecto más allá de los tiempos políticos

En una reunión efectuada en las instalaciones de la CANIEM, el director general de Publicaciones del CONACULTA, Ricardo Cayuela, presentó a los editores la plataforma digital librosmexico.mx. Acompañado de José Ignacio Echeverría, presidente de la Cámara, y de la doctora Marina Núñez, encargada operativa del proyecto.

Cayuela explicó que una de las políticas primordiales del presidente del CONACULTA, Rafael Tovar y de Teresa es que la Dirección de Publicaciones se convierta más en una oficina del libro y la lectura, en apoyo a la industria editorial, y no en un competidor de la industria editorial. Esa es la esencia del proyecto de la plataforma librosmexico.mx.

“La idea de la plataforma es utilizar los instrumentos de las nuevas tecnologías, al servicio de la industria editorial mexicana, al servicio de los lectores y al servicio de la cadena de valor del libro hecho en

México. Es una plataforma pensada no sólo para el libro electrónico. Es una solución integral pensada tanto para libro en papel como libro electrónico. Esta herramienta es un desarrollo tecnológico propio, original, que pretende sumar cuatro o cinco espacios que existe en el mundo editorial internacional: el dilve en español, que es quizá la más interesante para la industria editorial, transformado en México en el SINLI; pensamos que esta plataforma que presentamos ofrece mejores soluciones”.

El director de Publicaciones destacó que además de las características técnicas relevantes, librosmexico.mx es una plataforma pública y gratuita. Aseguró, que también es una red social de lectura y le da un valor adicional importante. Abundó que es una plataforma para los profesionales de la promoción de la lectura, que facilita la creación de clubes de lectura y de discusión en torno al libro.



Ricardo Cayuela, José Ignacio Echeverría y Marina Núñez. Foto: CANIEM

Cayuela aseguró que ante la certeza de que hay pocos lectores esta plataforma ayuda en este aspecto. También es el espacio donde van a estar los libros patrimoniales de México. Los textos libres de derechos que suman todo el universo de las bibliotecas y de la consulta en línea. La plataforma nació con 400 libros, documentos y textos históricos y se irá ampliando. Estos son materiales de descarga gratuita y consulta en línea.

“La plataforma en un intento de solución integral de algunos de los problemas claves de la cadena de valor del libro. Es un desarrollo continuo, de software abierto, que toma en cuenta el desarrollo de la tecnología, puede evolucionar. Por eso es muy importante la retroalimentación de todos aquellos que quieran participar. Tenemos la capacidad de adaptar, mejorar y transformar la plataforma, mientras se sigue trabajando. La opinión que los editores nos hagan llegar, una vez que sean parte de la plataforma, será muy importante”.

Por otro lado, Ricardo Cayuela se refirió también a los otros sistemas de información con lo que cuenta la industria: el ISBN, la Ley del Libro, que obliga a un registro, el SINLI que es una forma de facilitar la conexión entre el mundo editorial y el resto de la cadena; y la plataforma librosmexico.mx. La tendencia natural –aseguró el funcionario– es que esta plataforma absorba a todos estos mecanismos y que acabe siendo una única plataforma. “Tenemos la capacidad de hacerlo, de absorber estos mecanismos, simplemente tenemos que convertirlo en un postulado de ley, llevándolo al Consejo de Fomento para la Lectura y el Libro, del que la CANIEM es miembro permanente. Y ahí se va proponer que sea esta plataforma el espacio para

inscribir legalmente los libros. También está pensado para adaptar los distintos sistemas de clasificación de las editoriales, para que la carga de los títulos se pueda hacer en una sola emisión”.

Esta es una plataforma –continuó Cayuela– que respeta a la cadena de valor del libro. No hace negocio, sólo es un gran conector. “El éxito de la plataforma depende de la participación de todos los editores, que vean que tiene una utilidad práctica y concreta.

El funcionario recaló que otra de las virtudes de la plataforma es que la información que se incluye es que la manejan directamente las editoriales, que son los dueños de la información y de sus catálogos. Nadie edita esa información. A través de la clave de registro, cada editorial sube o baja la información que quiera de sus títulos.

Por su parte, la doctora Marina Núñez, directora de los proyectos digitales de la DGP, explicó a detalle el funcionamiento de la plataforma. Entre otras cosas explicó que el desarrollo de la herramienta tiene múltiples posibilidades de crecimiento. En una segunda etapa, incluirá una relación de librerías para que los usuarios puedan disponer de la que quieran para hacer compras. La plataforma no hace ninguna operación comercial, sino que direcciona a la página de la librería elegida. De igual manera, se podrá conectar con bibliotecarios, libreros y demás integrantes de la cadena.

Finalmente, Marina pidió a los editores que naveguen en la plataforma, que la usen y se registren para poner a disposición de los usuarios sus catálogos.

## Un gran porcentaje de casas editoras no cuenta con venta en línea

La venta en Internet para el sector editorial representó 0.1% de la facturación total de 2013

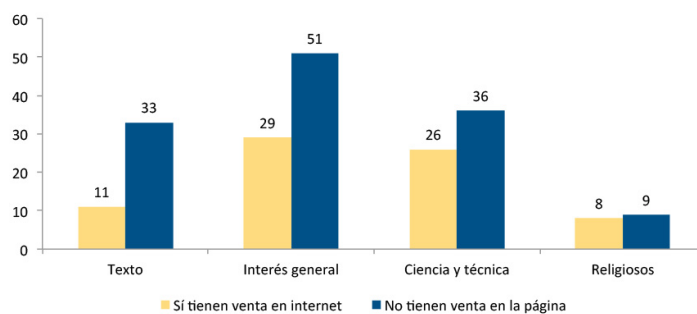
A partir de la puesta en operación de la plataforma librosmexico.mx que realizó la Dirección General de Publicaciones, se busca sea la herramienta que por ley registre los libros de todas las casas editoras, en sustitución del ISBN y el registro en la Ley del Libro, se hace necesario saber si las editoriales están preparadas para una plataforma como esta.

La Coordinación de Información de Estadística de la CANIEM hizo un trabajo de análisis que nos indica tres variables: cómo se mueve el comercio electrónico respecto a libros; cuándo se consultan las plataformas de búsqueda de libro; y un indicador que muestra si las librerías cuentan con sistemas para atender el mercado del libro en línea.

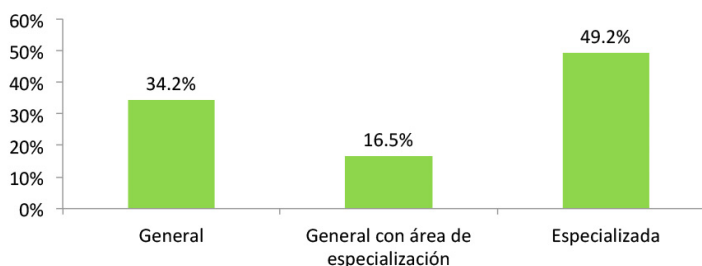
De acuerdo a cifras de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), 37% de los internautas han realizado compras en Internet. El porcentaje de éstos que menciona haber comprado libros o revistas a través de Internet fue del 29% en 2013 y se ha incrementado en 10 puntos porcentuales desde 2013.

En cuanto al canal de librerías, se observa que en 2012 sólo 245 contaban con página de internet. Estas librerías, junto con sus sucursales, representaron 65% de la población estudiada.

Editores de libros con venta a través de Internet



Distribución por tipo de fondo de las librerías con página de Internet



En su mayoría (49%), estas librerías tenían fondo especializado en materias como libros de texto, libros de lenguas, libros técnicos y profesionales y libros de religión, libros infantiles y juveniles, entre otros.

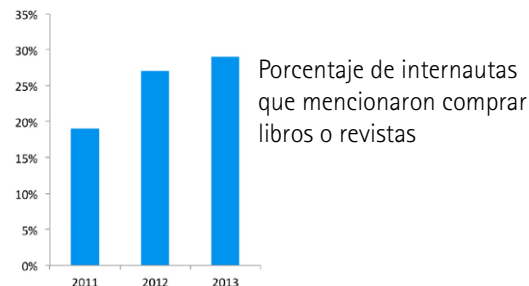
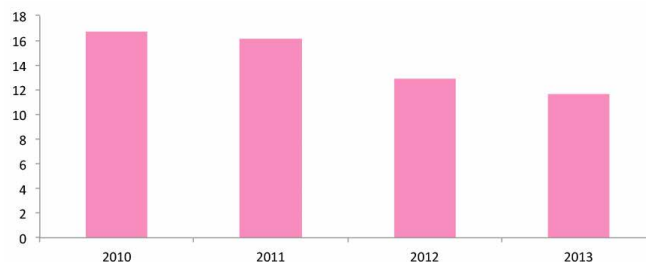
La tercera parte de estos establecimientos se encontraban dentro del Distrito Federal y sólo 15% eran librerías tradicionales.

NOTA: No se están tomando en cuenta a las tiendas departamentales

La venta en Internet para el sector editorial representó 0.1% de la facturación total de 2013. Además se observa que ésta venta presenta una tendencia a la baja desde 2010, año en el que se facturaron 16 millones de pesos y significó 0.2% del monto de venta del sector.

Fuente: Directorio de Editores de Libros.  
Coordinación de Información Estadística, CANIEM

Facturación por venta en Internet. Millones de pesos. Valores corrientes



## El CONACULTA y el municipio de Salamanca abren el Centro de Lectura más innovador de América Latina

Refuerzan las tareas de fomento al libro y al hábito de leer

El Centro de Lectura José Rojas Garcidueñas, ubicado en Salamanca, Guanajuato, espacio que por sus dimensiones, capacidad instalada y sus diversas estrategias de acercamiento a la lectura se convierte en el más innovador de México y América Latina.

El Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, a través del Programa Nacional Salas de Lectura (PNSL) de la Dirección General de Publicaciones (DGP), y en colaboración con el Gobierno Municipal de Salamanca, Guanajuato, el Instituto Estatal de la Cultura de Guanajuato y de la Comisión Federal de Electricidad, por medio de este moderno Centro de Lectura refuerzan las tareas de fomento al libro y al hábito de leer entre la población de todas las edades, con una amplia oferta de libros impresos y digitales, aplicaciones electrónicas y otros formatos de lectura.

El Centro de Lectura José Rojas Garcidueñas, para el que el Programa Nacional de Salas de Lectura proporcionó mil libros impresos, cobra especial relevancia porque se constituye en un espacio que, de acuerdo con el modelo de fomento a la lectura más exitoso de México, atenderá no sólo a los salmantinos, sino también a habitantes de toda la región del Bajío.

Las actividades iniciaron el pasado viernes 30 de enero encabezadas por Ricardo Cayuela Gally, titular de la Dirección General de Publicaciones



Centro de Lectura José Rojas Garcidueñas.  
Foto: Programa Nacional Salas de Lectura  
de la Dirección General de Publicaciones / CONACULTA

y Justino Arriaga Silva, presidente municipal de Salamanca, y la participación del escritor e historiador Alejandro Rosas quien ofreció la charla ¿Por qué leer libros de historia?

El Centro de Lectura José Rojas Garcidueñas está ubicado en avenida Leona Vicario s/n, colonia San Juan Chihuahua. Entre las avenidas Cazadora y Veracruz.

Las áreas con que cuenta este nuevo Centro de Lectura son: la Sala de Lectura Familiar, el Erudito y el Jardín, espacio para todas las edades, con capacidad para atender a 114 personas, escenario donde se pueden realizar narraciones, lecturas, presentaciones de libros, entre otras actividades de fomento a la lectura, además de mesas para talleres, sillones, camas y cápsulas de lectura, mesas y sillas de trabajo.

La Sala de Lectura Digital El Hallazgo del Crítico, para mayores de seis años con cupo de hasta 96 personas; mesas digitales con 48 tabletas electrónicas, módulos para audiolibros y libreros varios.

La Sala de Primeros Lectores De Historia Mínima, para bebés de seis meses a niños de seis años, con capacidad de atención a 24 personas, con libreros, mesas, sillas, cubos lúdicos, y sillones de lectura para mujeres embarazadas. Incluye una Bebeteca, destinada a bebés de seis meses a dos años y medio.

Otro de los espacios es el Aula de Capacitación Las Cosas Claras, destinado a capacitar promotores de lectura, bibliotecarios, mediadores de lectura y todo aquel relacionado con el tema, que puede recibir hasta 22 personas.

El Programa Nacional de Salas de Lectura, que tiene como objetivo central la creación de comunidades lectoras por medio del desarrollo de espacios donde se promueve de manera libre, gratuita e incluyente, el hábito de leer, cuenta con cerca de 2 mil 150 espacios de fomento a la lectura: mil 791 Salas de Lectura; 315 Paralibros que convocan a los habitantes de la comunidad alrededor del libro; 15 Librobicis que llevan la lectura a distintos sitios de comunidades rurales y urbanas, y ahora 13 Centros de Lectura (con este de Salamanca) que facilitan el acceso a las tecnologías de información, mismas que vincula con diversas expresiones culturales.

# Destaca Emilio Chuayffet logros visibles en Educación Superior

Habló de la necesidad de extender la oferta académica en áreas primordiales para el crecimiento regional y nacional



Emilio Chuayffet en el Diálogo sobre la Educación Superior en México. Foto: SEP

**A**l destacar que la educación es la condición indispensable para garantizar que las reformas concreten sus beneficios, sus objetivos, a favor de la población, Emilio Chuayffet Chemor, secretario de Educación Pública aseguró que el conocimiento, bien aplicado es el principal elemento que el país necesita.

Hizo un llamado a trabajar unidos, de manera intensa, para que la educación superior guíe nuestros pasos en esta nueva etapa de México. Invitó a las instituciones a mantener un diálogo continuo, que tenga resonancia en otros muchos ámbitos ligados con las universidades.

Al participar en el “Diálogo sobre la Educación Superior en México”, encabezado por el presidente Enrique Peña Nieto, en la Residencia Oficial de Los Pinos, el titular de SEP destacó que, en el marco de una Reforma Educativa, que ha hecho de la calidad y la equidad pilares de este gobierno, se han realizado acciones que trascienden y que son visibles.

Citó, por ejemplo, que se incrementó la matrícula en educación superior al pasar del 32.1 por ciento al 34.1 por ciento, atendiendo a más de 3.7 millones de estudiantes; se crearon 21 nuevas instituciones; se creó el Instituto Tecnológico Nacional

de México, y la Universidad Abierta y a Distancia aumentó su matrícula en el 83 por ciento, llegando este año a 89 mil 127 alumnos.

Se ampliaron los programas de becas al otorgar 10 millones de pesos a la Comisión México-Estados Unidos y 487 millones al Programa Proyecta 100 mil. Además el Fondo Bilateral sobre Educación Superior Innovación e Investigación apoyó a 27 mil alumnos y profesores para llevar a cabo estudios en el país vecino cifra que duplicó la del año anterior.

Asimismo, a través del Programa de Formación de Ingenieros y el de Formación de Técnicos Superiores, se asignaron estímulos a 300 estudiantes de universidades tecnológicas y universidades politécnicas en Francia.

“Este esfuerzo inédito expresa la alta prioridad que tiene, para el primer mandatario, atender de manera directa las necesidades y los desafíos que este nivel afronta. De ahí que apoyar a estos centros de estudio sea de vital importancia para impulsar el desarrollo social, político y económico de la nación”, subrayó Chuayffet, ante los rectores y directores de las instituciones de Educación Superior del país.

Sin embargo, agregó el funcionario, para alcanzar la meta del 40 por ciento de cobertura debemos seguir trabajando y muy fuertemente en el objetivo de extender la oferta académica en áreas primordiales para el crecimiento regional y nacional.

Al dirigirse al presidente Enrique Peña Nieto, Chuayffet Chemor dijo: “gracias a su disposición constatamos que colaborar y dialogar es indispensable para la transformación que los mexicanos demandan. Usted nos ha hecho ver que si bien hemos tenido avances, los desafíos nos obligan a no cejar en los esfuerzos e imprimir renovados bríos para que la educación superior sea realidad para cada mujer y para cada hombre”.

Por último, al referirse a este diálogo entre el Gobierno Federal y las Instituciones de Educación Superior, que se realiza por primera vez en ocho años, el titular de la SEP subrayó que el trabajo conjunto es inherente a la vida y al desarrollo de las universidades surgidas de la necesidad de promover una enseñanza cada vez más libres. “Este primer paso, servirá para abrir canales de comunicación más cercanos, que nos guíen a colaborar en la creación de más y mejores profesionales”.

# Elena Poniatowska asegura que Internet es un arma de doble filo

Las redes sociales han desbancado a los periódicos, lamentó

La agencia de noticias *Notimex* publicó en su portal que la escritora mexicana Elena Poniatowska (1932) destacó que Internet y las redes sociales “son un arma de doble filo, porque puede ser una maravilla, pero también puede enajenar”, principalmente a los adolescentes.

Al recibir aquí el Doctorado Honoris Causa de la Universidad Complutense de Madrid (UCM) la narradora dedicó su mensaje a Internet y las redes sociales, y recordó cómo “han desbancado a los periódicos” al grado de que los kioscos en México están en vías de extinción.

En el acto solemne realizado en el Paraninfo de la UCM, en esta capital, la ganadora del Premio Cervantes de Literatura 2013 reflexionó sobre el tiempo que un joven puede pasar en la red al día y cuánto de ello puede retener en la memoria.

“¿Somos más inteligentes desde que ponemos a freír nuestros sesos en Internet?”, cuestionó la galardonada al contrastar eso con la importancia de lectura de libros como *Don Quijote de la Mancha*, *La Biblia* o *El Principito*, pues ahora los jóvenes “están más tiempo pegados a la pantalla de un teléfono que a cualquier libro impreso”.

Además, Poniatowska señaló que la rapidez y alcance de herramientas como “Twitter” o “Facebook” han propiciado que el reportero cibernético quede remplazado por el viejo reportero de tinta y papel.

La autora de *La noche de Tlatelolco* refirió algunos casos exitosos de campañas políticas que utilizan las redes sociales de Internet, y cómo ahora algunos personajes compiten por tener más “rating” y seguidores en la red.

Recordó la importancia de estos medios en casos como el movimiento “Yo soy 132”, o la reacción social tras la desaparición de los 43 estudiantes de Ayotzinapa, Guerrero.

Lamentó que muchos jóvenes ahora caminen en la calle “con la cabeza baja y perdida” por tener la atención en la pantalla de su teléfono, lo que se conoce como actitud *face down* y algunos analistas ya lo consideran “el nuevo autismo”.

En la ceremonia, se leyó el decreto del rector de la UCM que concede el Doctorado Honoris Causa a Poniatowska por los méritos alcanzados en su carrera literaria y trayectoria periodística en la que retrata la realidad de México.

Además, subrayó el compromiso de Poniatowska (París, 1932) con los más desfavorecidos, los pobres, los indígenas y los que más sufren, así como con los jóvenes, por lo que es un modelo para las nuevas generaciones.

En su oportunidad, la académica Rocío Oviedo Pérez de Tudela, resaltó “la constancia en el periodismo”, así como “la escritora original y fresca... la sinceridad que en algunos textos roza la impertinencia y la ironía”.



Elena Poniatowska. Foto: Juan Carlos Rojas, NOTIMEX

Enfatizó que su línea de “narración testimonial” es una de las principales características en sus libros, con los que interpreta y recupera las vidas de personas.



# El Premio Sor Juana Inés de la Cruz abre su convocatoria 2015

Se recibirán propuestas hasta el 30 de abril de 2015, fecha de cierre de la convocatoria

La Feria Internacional del Libro de Guadalajara presentó las bases para la edición del galardón que premia novelas escritas por mujeres, y que el año pasado fue entregado a Inés Fernández Moreno por su libro *El cielo no existe*.

Desde que en 1993 reconoció a la mexicana Angelina Muñiz-Huberman como su primera ganadora hasta su anterior edición, ganada por la argentina Inés Fernández Moreno por su novela *El cielo no existe*, el Premio de Literatura Sor Juana Inés de la Cruz ha sido una plataforma para el trabajo de las autoras en lengua española. Hoy se abrió la convocatoria 2015 de este galardón, dotado con un estímulo económico de diez mil dólares estadounidenses.

Concebido y bautizado por la escritora nicaragüense Milagros Palma en 1993, el Premio de Literatura Sor Juana Inés de la Cruz es convocado por la Feria Internacional del Libro de Guadalajara. En su edición 2015 podrán participar autoras de cualquier nacionalidad, con una novela publicada originalmente en español entre enero de 2014 y abril de 2015, de una extensión mínima de 120 páginas y cuyo tiraje haya sido de por lo menos mil ejemplares.

Las obras pueden ser presentadas al premio por cualquier institución cultural, educativa y editorial, o por la propia autora. No podrán participar los libros que hayan concursado en ediciones anteriores. Para concursar deberán enviarse seis ejemplares impresos de la novela, así como un sobre aparte que incluya el currículo y un CD con una fotografía de la escritora en alta resolución (300 dpi en formato JPG), además de una hoja con los datos personales que permitan su localización.

Los trabajos se recibirán en las oficinas de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (Alemania 1370, colonia Moderna, Guadalajara, Jalisco, México. CP 44190) hasta el 30 de abril de 2015, fecha de cierre de la convocatoria. Sólo participarán las obras recibidas hasta ese día y aquellas cuyo sello postal sea anterior al 15 de abril y lleguen antes del 15 de mayo de 2015.

El jurado del Premio Sor Juana Inés de la Cruz estará integrado por tres reconocidos escritores o críticos literarios del continente americano y su fallo, que será inapelable, se dará a conocer el 2 de noviembre de este año. El premio incluye la presentación de la escritora ganadora, el 2 de diciembre en el marco de la edición número 29 de la Feria Internacional de Libro de Guadalajara.

Las escritoras que han obtenido el premio anteriormente son Angelina Muñiz-Huberman (1993), Marcela Serrano (1994), Tatiana Lobo (1995), Elena Garro (1996), Laura Restrepo (1997), Silvia Molina (1998), Silvia Iparraguirre (1999), Cristina Rivera Garza (2001 y 2009), Ana Gloria Moya (2002), Margo Glantz (2003), Cristina Sánchez-Andrade (2004), Paloma Villegas (2005), Claudia Amengual (2006), Tununa Mercado (2007), Gioconda Belli (2008), Claudia Piñeiro (2010), Almudena Grandes (2011), Lina Meruane (2012), Ana García Bergua (2013) e Inés Fernández Moreno (2014).

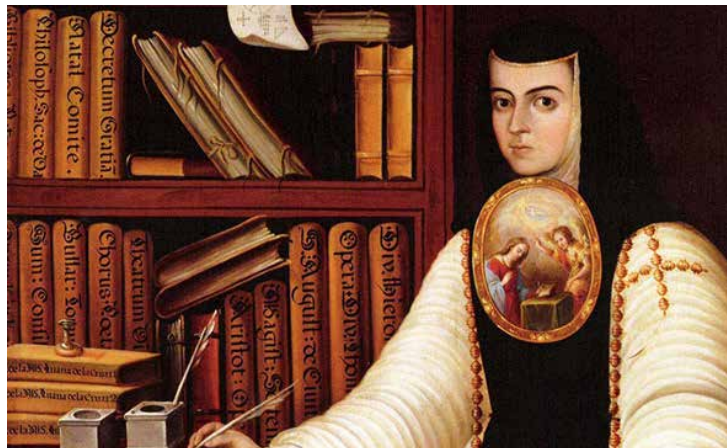


Foto: WIKIMEDIA

# Tercer Encuentro de Narrativa de la Región Centro Occidente en Zacatecas

Ofreció conferencias, presentaciones y conferencias magistrales

Con la participación de escritores jóvenes de nueve estados del país se realizó el Encuentro de Narrativa de la Región Centro Occidente, que en su tercera edición se celebró del 28 al 31 de enero en la capital de Zacatecas.

El encuentro fue organizado por el Fondo Regional para la Cultura y las Artes de la Zona Centro Occidente, mecanismo de cooperación interinstitucional entre el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, a través de la Dirección General de Vinculación Cultural y los estados de Aguascalientes, Colima, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Nayarit, Querétaro, San Luis Potosí, Zacatecas y la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.

A través del Instituto Zacatecano de Cultura Ramón López Velarde se realizó esta tercera edición, que ofreció como parte de su programación presentaciones de libros, conferencias magistrales, lecturas, talleres y charlas en diferentes recintos: Museo Zacatecano, Universidad Autónoma de Zacatecas, Universidad Tecnológica de Zacatecas y Centro Cultural Ciudadela del Arte.

Se impartieron talleres de novela, cuento y crónica, a cargo de los escritores Emiliano Monge, Luis Jorge Boone y Carlos Velázquez, del 29 al 31 de enero, de 10:00 a 14:00 horas en el Centro Cultural Ciudadela del Arte. La conferencia magistral de apertura estuvo a cargo de la escritora Cristina Rivera Garza, doctora en historia latinoamericana y profesora de la Universidad de California, en San Diego. Autora de *Nadie me verá llorar*, galardonada con el Premio Nacional de Novela José Rubén Romero (1997), el Premio Sor Juana Inés de la Cruz (2001), el Premio Nacional de Cuento Juan Vicente Melo (2001) y el Premio Internacional Anna Seghers (2005).

La conferencia magistral de cierre del encuentro estuvo a cargo del escritor Eduardo Antonio Parra, autor de *Los límites de la noche*, *Tierra de nadie*, *Nadie los vio salir* y *Sombras detrás de la ventana*, con el que obtuvo el Premio Antonin Artaud de Narrativa 2009, entre otros.

3er Encuentro de Narrativa de la Región Centro Occidente  
Zacatecas

28 - 31 de enero 2015  
Museo Zacatecano/Ciudadela del Arte  
conferencias magistrales • talleres • presentaciones de libros • charlas • lecturas

Participantes: Lidia Villafuerte • Carlos Velázquez • Cristina Rivera Garza • David Ortiz Celestino • Eduardo Parra • Emiliano Monge • Felipe Rosado • Gabriela Jáuregui • Gonzalo Lizardito • Juan Coronado • Agustín • Judith Ibarra Salazar • Ulises Arguillas • Luigui Amara • Luis Jorge Boone • Maritza M. Ruanda • Madine Rosina • Yolanda Alonso • Zoraida

CONACULTA  
FONDO REGIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES CENTRO OCCIDENTE  
IZC INSTITUTO ZACATECANO DE CULTURA RAMÓN LÓPEZ VELARDE  
ZACATECAS

Asimismo se llevaron a cabo las charlas Narrativa mexicana escrita por mujeres; Editoriales en Mé-

xico, miradas independientes, y Perspectivas de la narrativa en México; así como lecturas de obra de narradores del centro occidente.

# La Casa Refugio Citlaltépetl, ejemplo de protección y promoción: Helge Lunde

El director de la Red Internacional de Ciudades Refugio acudió a la celebración por los 15 años de existencia de este espacio

**H**elge Lunde, director general de la Red Internacional de Ciudades Refugio (ICORN, por sus siglas en inglés) calificó a la Casa Refugio Citlaltépetl como ejemplo de protección y promoción de escritores perseguidos en sus países de origen, durante la celebración por el 15 aniversario de este espacio de libertad de expresión, efectuado la noche del jueves 22 de enero.

En el acto que presidió Philippe Ollé Laprune, director general de la Casa Refugio Citlaltépetl A.C., en compañía de Ricardo Cayuela Gally, titular de la Dirección General de Publicaciones (DGP) del CONACULTA; Eduardo Vázquez, secretario de Cultura de la Ciudad de México y el escritor Jorge F. Hernández. Helge Lunde afirmó que no se puede pensar en ICORN (que se estableció en 2006), sin la experiencia aportada por Philippe con la Casa Refugio inaugurada en 1999 en la Ciudad de México.

El director de la asociación internacional destacó que, desde su fundación, ICORN tiene dos objetivos fundamentales: la protección y la promoción, y que la Casa Refugio Citlaltépetl con toda su experiencia es modelo de cumplimiento de tales propósitos.

Tenemos muchos ejemplos de escritores que han sido perseguidos en su lugar de origen y han sido protegidos en esta casa en México. Quizá lo que más hemos aprendido es la promoción que se hace de estos escritores que han venido a refugiarse aquí, destacó.

Helge Lunde mencionó que con la reciente apertura de la Casa Refugio de Oaxaca ahora suman 50 las ciudades que conforman la red, la mayoría de ellas en Europa, pero que este año inspirados en experiencias como la mexicana se abrirán más en diversas partes del mundo como en Canadá, Estados Unidos, Australia, Sudáfrica.

En representación de Rafael Tovar y de Teresa, presidente del CONACULTA, Ricardo Cayuela re-



Casa Refugio Citlaltépetl. Foto: www.timeout.com

cordó que desde su fundación la Casa Refugio Citlaltépetl contó con el apoyo del CONACULTA con becas a escritores, y que desde esta nueva administración se acordó fortalecerlo, junto con el Gobierno de la Ciudad de México, a través de su Secretaría de Cultura.

“Desde el principio decidimos que era importante que existiera la Casa Refugio, que tuviera holgura para sus actividades, que pudiera trabajar mucho mejor y más eficazmente. Y nos parecía muy importante que quedara absolutamente garantizada su independencia de gestión y de cualquier tipo. Por eso firmamos un convenio de entendimiento con la Ciudad de México para apoyar año con año el buen desarrollo de la Casa Refugio. No es justo que un espacio que da esta batalla, esta lucha por la libertad de expresión, tuviera los problemas que ha enfrentado históricamente como A.C.”, dijo.

“Es importante apoyar estos espacios porque son focos de reflexión y de acogida que permiten resistir a la barbarie. Me parece muy importante que este espacio que es emblemático pueda cumplir su función, la pueda cumplir de manera autónoma y libre y que sepa que nosotros mantendremos ese apoyo”, recalzó.

Philippe Ollé Laprune comentó que si tuviera que elegir una palabra para definir a la Casa Refugio Citlaltépetl y su proyecto ésta sería resistencia, “porque define su primera función, la más original y la más noble: alojar y acompañar a escritores en situación de peligro en sus países de origen. Hemos recibido a 11 autores de tres continentes,

poetas, narradores, ensayistas filósofos, dramaturgos y un caricaturista.

“Resistencia también, para darle vida a la palabra literaria en un mundo que a veces marginaliza esta forma de expresión con una violencia y un desprecio muy preocupantes. Gracias a un programa de conferencias, seminarios, lecturas presentaciones, talleres, publicación de la revista Línea de Fuga y algunos libros, hemos podido darle un espacio vital a la palabra literaria, al pensamiento, a la resistencia del espíritu contra la facilidad, la ignorancia, en fin, el desprecio y la barbarie”, aseguró.

El director de la Casa Refugio Citlaltépetl informó por primera ocasión se firmó un convenio entre la Ciudad de México y la ciudad de París cuyo tema central es el apoyo a la red de casas refugio.

Eduardo Vázquez, secretario de Cultura de la Ciudad de México, señaló que junto a todos los que han hecho posible la existencia de este espacio, el gobierno del Distrito Federal se enorgullece de contar con “este refugio para el pensamiento, para la palabra, para la libertad”.

“15 años es muy buen tiempo para hacer un corte de caja. La Casa Refugio se mantuvo en situaciones muy complejas; muchas veces la vocación y la importancia de este espacio ha sido ignorada, ha sido malentendida y en muchas circunstancias no muy favorables ha sabido resistir”, con el apoyo de mucha gente que ha creído en el proyecto, dijo.

“Todo lo que es obra pública se hace entre todos, y el trabajo que se ha hecho para que esta casa se mantenga es una obra común. Y hoy hay condiciones excepcionales, sorprendentes, estamos totalmente de acuerdo en el CONACULTA, en el Gobierno de la Ciudad, en que esto lo tenemos que cuidar, preservar, darle el apoyo que sea necesario y que esta casa debe ser tan útil como ha sido y más”, concluyó.



## Crean cómics de 24 páginas en 24 horas

Se realiza desde hace varios años dentro del Festival Internacional de Historieta de Angulema

El periódico *El Universal* publicó una nota este 28 de enero acerca de la participación en el ejercicio de realizar una novela gráfica de 24 páginas en 24 horas con un tema proporcionado en ese mismo momento fue estresante pero apasionado.

La nota de Yanet Aguilar dice que una veintena de jóvenes artistas mexicanos, tanto profesionales que ya trabajan con Marvel o Cartoon Network, aficionados que se mueven entre la publicación y la animación, y estudiantes se unieron al reto de escribir una historia en 24 horas a partir de una noticia: "Porque no fue autorizada a tomar el avión con su cachorro, ahogó al animal en un baño del aeropuerto".

A partir de este tema, a las 20 horas del 27 de enero (15 horas de Francia), 473 participantes comenzaron a crear su historia sobre papel o pantalla, con lápiz, carboncillo, óleo y acuarela, y la concluyeron el 28 a las 8 a.m. El tema fue el mismo pero el arranque, proceso y conclusión fue diverso, algunos partieron de los personajes, otros del guión, unos más a partir de momentos para cada página. Aunque trabajando codo a codo, los historietistas mexicanos que participaron en "Las 24 horas del cómic", que se realiza desde hace varios años dentro del Festival Internacional de Historieta de Angulema, vivieron una experiencia única.

Alejandra Espino, quien fue la ganadora del primer concurso de proyectos de cómic del festival FESTO el año pasado, aseguró que se trata de un ejercicio propuesto por el historietista Scott McCloud, quien dice "que una buena manera de soltar la mano y la cuestión narrativa gráfica es plantearse este tipo de retos que tiene un principio y un fin, sin que se pueda extender".

A su lado, junto al cuaderno donde Alejandra plasmaba su historia, se encontraba Raúl Valdés, quien aseguró que nunca se había establecido crear una historieta de 24 páginas en 24 horas. "Me saca mucho de mi zona de confort, pero el tener que pensar en la idea, organizarla y planearla y dibujarla en este tiempo es un reto bastante pesado. Siempre me he considerado más dibujante, lo que yo hago es contar historias y



Foto: *El Universal*

confiar en un guionista que me resuelva la historia", señaló el dibujante mexicano que desde hace tres años trabaja para Marvel Comics.

Algunos arrancaban pero se paralizaban, iban a los libros de la mediateca de la Casa de Francia, sede del evento, para "inspirarse" en alguna publicación ilustrada para niños; otros estaban mucho más sueltos, como Jaime Cortés, conocido en el bajo mundo como "Jaimonster", que trabaja

de *freelance* en Cartoon Network. Él dominaba el territorio y bromeaba. "Todo mundo va a estar abierto al talento, el problema es ser constante en el estilo y tienes que ser una persona que encuentre su perfil y sepa actuar".

Benedicte Bowthers, adjunta del agregado cultural de la embajada de Francia, dijo que esta fue la primera vez que "Las 24 horas del cómic" se hizo en México y que estaban unidos virtualmente con La casa de los autores, además de personas de todo el mundo. Son tan intensos los lazos que se quieren afianzar con Francia que hay dos artistas mexicanos en residencia en Angulema: Apolo Cacho y Salvador Jacobo, quienes también estuvieron trabajando en el mismo reto y estuvieron en comunicación con los dibujantes de la ciudad de México.

Los invitados especiales a este festival fueron los dibujantes Jis y Trino, y el editor de Sexto Piso, Diego Rabasa.

## Iberbibliotecas lanza Convocatoria de Ayudas 2015

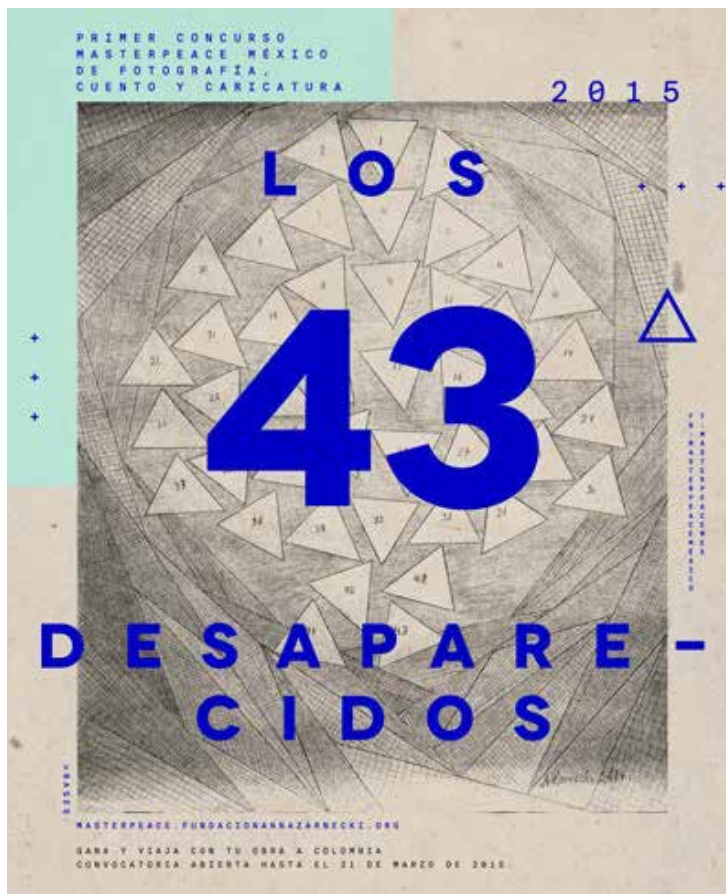
El monto total de recursos disponibles para la presente convocatoria es de \$321.377 dólares estadounidenses

Con el objetivo de consolidar a las bibliotecas públicas como espacios de libre acceso a la información y a la lectura, trabajar por la inclusión social y contribuir a la cualificación de la educación y de aportar al desarrollo sostenible, el Programa Iberoamericano de Bibliotecas Públicas, Iberbibliotecas, a través de su Secretaría Técnica, a cargo del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, CERLALC, y la Secretaría General Iberoamericana, SEGIB, lanza la 3ª Convocatoria de Ayudas, correspondiente a 2015, dirigida a bibliotecas públicas de los países y ciudades miembros (Bogotá, Brasil, Costa Rica, Colombia, Chile, Medellín, México, España y Paraguay). El monto total de recursos disponibles para la presente convocatoria es de 321,377 dólares estadounidenses.

Para mayor información consulte la página: [www.iberbibliotecas.org/convocatorias](http://www.iberbibliotecas.org/convocatorias)

# Se abre convocatoria para el Primer Concurso MasterPeace México de Fotografía, Cuento y Caricatura "Los 43 desaparecidos"

La convocatoria se cerrará el 21 de marzo



**M**asterPeace México en colaboración con la Embajada de los Países Bajos en México, Museo Memoria y Tolerancia, MasterPeace Colombia-Barranquilla, el Centro de la Imagen, Fundación Anna Zarnecki y la Universidad Iberoamericana Ciudad de México invitan a participar en el Primer Concurso MasterPeace México de Fotografía, Cuento y Caricatura "Los 43 desaparecidos".

Este concurso tiene como objetivo principal sensibilizar a través del arte a la población mexicana con respecto a la urgencia de promover el respeto de los Derechos Humanos; y de esta manera participar activamente en crear las condiciones de una Cultura de la No Violencia.

Entre los propósitos del certamen destaca impulsar una mirada crítica en torno al impacto que ha tenido en la mentalidad mexicana las recientes desapariciones forzadas de los 43 normalistas de Ayotzinapa, en el municipio de Iguala, Guerrero. Promover la reestructuración del tejido social a través del arte y consolidar el papel que juegan los artistas para contribuir al desarrollo de una Cultura de la No Violencia.

Conocer el impacto que tiene en la comunidad artística la situación de las desapariciones forzadas en todo el país, por medio de la fotografía, el cuento y la caricatura. Contribuir a documentar y articular la memoria colectiva a través de la fotografía, el cuento y la caricatura, con la finalidad de que no se banalice el impacto que ha tenido este acontecimiento a nivel global. Lo mismo que estrechar los lazos de intercambio cultural entre Colombia y México con el fin de crear estrategias artísticas que contribuyan a crear la paz a través del arte.

Para mayor información consulte la página:  
<http://masterpeace.fundacionannazarnecki.org>

## HOMENAJE A Pascuala Corona

Tejedora de la vida cultural de México

Foto cortesía de Ediciones Trócora

**H**abía una niña que escuchaba historias de su nana, luego las escribió y se convirtió en una contadora de cuentos...

¿Quieres saber más? Ven con nosotros a recordar a Pascuala Corona escuchando y leyendo sus historias.

**Te esperamos el 4 de febrero a las 17 h**  
IBBY México, Goya No. 54, Mixcoac  
(no contamos con estacionamiento)  
**¡Habrá tamales y sorpresas!**

Favor de confirmar asistencia:  
[vinculacion@ibbymexico.org.mx](mailto:vinculacion@ibbymexico.org.mx)

## Palabra de editor

Ediciones SM cumple 20 años por lo que Fernando Esteves, director general de la editorial hace un recuento de este trayecto. En una entrevista publicada por el periódico *La Crónica de Hoy*, el también consejero de la CANIEM, habla de los proyectos de SM. La entrevista de la reportera Reyna Paz Avendaño se publicó el 27 de enero de 2015.

Alistan ediciones digitales de la obra de Huerta, Sor Juana y López Velarde

Este 2015, Ediciones SM cumple 20 años de presencia en México y para celebrarlos lanzará una nueva colección para adolescentes: Caleidoscopio. Este proyecto editorial estará dirigido a niños de secundaria y lo conformarán títulos impresos y digitales de autores como Efraín Huerta, Sor Juana Inés de la Cruz y Ramón López Velarde.

“Es un plan ‘lector nuevo’ que tiene una versión en papel y 100% digital, es decir, libros que se leen en dispositivos electrónicos y que además vienen acompañados con una serie de actividades que pueden ser evaluadas, darles seguimiento a la evolución de la capacidad lectora del chico y de sus áreas de mejora”, precisa Fernando Esteves, director general de Ediciones SM.

Los títulos que se digitalizarán para Caleidoscopio son *Piel de cocodrilo*, colección de poesía de Efraín Huerta; *República mutante*, de Jaime Alfonso Sandoval; la antología de cuentos latinoamericanos contemporáneos *Historia para girar, 36 kilos*, de Mónica Beltrán (Premio Gran Angular 2008); *El fuego verde*, de Verónica Murguía y títulos clásicos como *Poesía* de Sor Juana Inés de la Cruz y Ramón López Velarde.

No serán muchos los títulos de arranque pero sí variados. Habrá novela, cuento y poesía de autores mexicanos, extranjeros contemporáneos y clásicos, señala Fernando Esteves y explica que la colección también incluirá cuadernos de trabajo para desarrollar habilidades de lectura y escritura.

“Estos contenidos generarán puentes de intertextualidad con otras disciplinas, no sólo se abordará literatura, habrá otros textos que seleccionaremos para cada grado de secundaria”, destaca el director de SM.

A su vez, añade, existe un plan paralelo: la misma versión del proyecto en digital para dispositivos y elementos digitales. “Será un libro digital interactivo, con actividades interactivas que permitan la gestión de la clase, módulo de calificaciones y la posibilidad de enviarse mensajes internos entre profesor y alumno”.

Esto, indica, es una innovación tecnológica con sentido pedagógico, es decir, no se usará la tecnología porque ésta sea una moda, “sino que le dará un *plus* al papel, para que lo que no pueda aportar el impreso, se haga desde lo tecnológico y viceversa”, comenta.

Si dijera que la gran contribución de SM a México es vender más de 10 millones de ejemplares de libros, estaría minimizando la aportación que buscamos. Queremos con-



Fernando Esteves. Foto: NOTIMEX

tribuir a la enseñanza con materiales de formación, destaca Fernando Esteves.

“No queremos ser vistos como una organización que pretende exceder la mera publicación de libros de texto y/o literatura infantil, pretendemos dar soluciones al destinatario final que es el alumno, poniendo mucho énfasis en el maestro, sobre todo en un momento de transformación de la educación tan fuerte (que vive México)”, indica.

Fernando Esteves recuerda que Ediciones SM tiene cuatro áreas principales de actuación: investigación educativa, formación docente, promoción de la literatura infantil y juvenil y proyectos educativos orientados a sectores socioeconómicamente vulnerables.

“Estas áreas incluyen trabajos de investigación, los premios Barco de Vapor, Gran Angular, Iberoamericano SM de Literatura Infantil y Juvenil e Internacional de Ilustración, así como el Seminario Internacional de Educación Integral que en marzo próximo celebrará su octava edición”, expresa.

—¿Una formación integral se inicia con la lectura?

—Hacer una contribución importante para la formación integral de la persona permite, a través de buenos textos literarios, un momento de esparcimiento, formación, entretenimiento. Pero desde un punto de vista más utilitario, la lectura es una herramienta fundamental que facilita el pensamiento y la apropiación de conocimientos en otras áreas, es decir, leer permite razonar mejor.

“Sería muy restrictivo ver a la lectura como un elemento que sólo contribuye a la literatura propiamente dicha. La lectura es un proceso formativo más que educativo y la creación de lectores se puede hacer desde múltiples ámbitos, desde campañas financiadas por el Estado, por parte de los maestros, con la contribución de editoriales, con padres que leen. Todos son fenómenos que debieran combinarse”.

Sobre el panorama de lectores en México, Fernando Esteves comenta que se mantiene optimista, ya que desde su visita a colegios públicos y privados, observa un creciente interés de los maestros por materiales, estrategias y planes internos de lectura.



Ing. José Ignacio Echeverría

Presidente  
[presidencia@caniem.com](mailto:presidencia@caniem.com)

Holanda 13,  
colonia San Diego  
Churubusco, Coyoacán  
México, D.F.

Teléfono:  
5688 2011

E-mail:  
[difusion@caniem.com](mailto:difusion@caniem.com)



Síguenos en:



/CEditorial



@CEditorial

MARTES 03	17:00 Reunión Consejo Directivo-Sector Libros
MIÉRCOLES 04	08:00 a 13:00 Curso Reformas Fiscales 2015
VIERNES 06	09:00 CEMPRO Presentación Proyecto CCC
SÁBADO 07	09:00 a 15:00 Maestría Diseño y Producción Editorial



## CURSOS EMPRESARIALES 2015

**REDACCIÓN DE ARTÍCULOS**

**MUJER EMPRENDEDORA**  
PRODUCTIVIDAD Y ALTO DESEMPEÑO

**COACHING EMPRESARIAL**

**ORTOGRAFÍA URGENTE**

**COMPETENCIA COMUNICATIVA (PARA LAS VENTAS)**

**PRESENTACIONES EFECTIVAS**

**EXCELENCIA COMUNICATIVA**

**Informes:**  
Leticia Arellano  
capacit@caniem.com  
5604 3294 y 5688 2011



Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana  
Holanda 13, colonia San Diego Churubusco,  
Coyoacán 04120, México, D.F.



<http://caniem.org/capacitacion/>



La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana  
y la Facultad de Ciencias Políticas de la UNAM,  
los invita a participar en el diplomado

## LOS PROCESOS EN LA EDICIÓN DE LIBROS

Décima primera edición  
Febrero 2015

### Objetivos

1. El participante conocerá y se actualizará en los diferentes procesos de la edición de libros, tanto impresos como digitales, que le servirán como herramientas para la toma de decisiones.
2. Aplicará los conocimientos obtenidos en un proyecto editorial que responda a los requerimientos del mercado.

### Bases

1. Serán candidatos a participar en el diplomado:
  - Empleados de editoriales, distribuidoras, imprentas, bibliotecas y librerías, con estudios mínimos de preparatoria y antigüedad de dos años en el sector.
  - Colaboradores externos (*free lance*) del sector editorial ligados profesionalmente en forma permanente con la industria.
2. Los candidatos deberán solicitar la ficha de inscripción en el Centro de Capacitación de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) al correo electrónico [capacit@caniem.com](mailto:capacit@caniem.com) o a los teléfonos 5604 3294 y 5688 2011
3. La solicitud y el currículum del participante deberán ser enviados al correo electrónico [capacit@caniem.com](mailto:capacit@caniem.com) o entregados personalmente en las instalaciones de la CANIEM. Los candidatos preseleccionados serán citados para una entrevista con los coordinadores del diplomado en las instalaciones de la CANIEM.

### Programa

#### I. El mundo del libro: panorama histórico

La edición  
El libro  
El libro impreso  
El libro durante el Medioevo europeo  
Impresores, libreros y editores  
Libro electrónico  
Introducción a los procesos editoriales  
Definición y conformación de un catálogo

#### II. El original de autor

¿Qué es un autor?  
Tipos de obra y de libro  
Planeación, calibrado del original y asignación de presupuesto  
Dictamen  
Derechos de autor para editores  
Charla con un autor

#### III. Redacción editorial

Preparación del original de autor  
La corrección de estilo  
La traducción  
La corrección de pruebas y el cierre de edición  
Discurso, texto y tipografía: la construcción de significados  
Legibilidad tipográfica: mitos y realidades  
Tipografía  
La formación gráfica y tipográfica  
El diseño  
La edición digital

#### IV. Producción: libro impreso y digital

Preprensa  
La impresión tradicional e impresión bajo demanda y las nuevas tecnologías  
Procesos de producción gráfica para impresión

Encuadernación y acabado  
La ruta de producción en la práctica (visita a una imprenta)  
Planeación, control y gestión  
Planeación de proyectos de edición electrónica

#### V. Cálculo editorial

La editorial y el libro como una empresa y un producto industrial; el mercado del libro en México

#### VI. Administración de una empresa editorial

La administración financiera en una empresa editorial  
Puntos de control y herramientas de análisis financiero  
El presupuesto y su control

#### VII. Mercadotecnia y comercialización para libro impreso y digital

Pronóstico de venta  
Las relaciones públicas en una editorial  
El libro y su comercialización  
Comercialización del libro digital  
Comercialización del libro en el ámbito internacional  
Comercialización del libro de texto, científico y técnico  
Principios para la administración de una librería  
La relación editorial-librería y el panorama actual del mercado librero

#### VIII. Marco institucional de la edición

Conferencia de clausura. Retos y oportunidades para la industria editorial



**Inicio: Jueves 26 de febrero, 2015**

Martes y jueves de 17:00 a 20:00 horas  
y sábados de 10:00 a 13:00 horas

### Cupo Limitado

Costo afiliados:

\$18,500 más IVA

No afiliados:

\$27,750 más IVA

Informes e inscripciones:

Leticia Arellano

5604 3294, exts. 728 y 714

[capacit@caniem.com](mailto:capacit@caniem.com)





La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana  
y la Facultad de Ciencias Políticas de la UNAM,  
los invita a participar en el diplomado

## LOS PROCESOS EN LA EDICIÓN DE REVISTAS

Sexta edición  
Septiembre 2015

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana y la División de Educación Continua de la Facultad de Ciencias Políticas de la UNAM, conscientes de la necesidad que existe en México de profesionalizar la edición de revistas, han diseñado un programa académico que ofrece una visión integral de las mejores prácticas que están impactando el mercado de las revistas impresas y electrónicas.



### Dirigido a:

Profesionales en niveles intermedios de las organizaciones que aspiran a desarrollar nuevas competencias para ascender en su carrera profesional. De preferencia deberán contar con un mínimo de tres años de práctica profesional en algún campo de la industria y tener estudios a nivel licenciatura relacionados con humanidades, comunicación, administración de empresas o diseño gráfico: editores, diseñadores, personal de comercialización, circulación, mercadotecnia, nuevos negocios, áreas contables y administrativas, empresarios que desean editar una revista.

### Objetivos:

1. Comprender y poner en práctica los conocimientos, técnicas y procedimientos en la publicación de revistas.
2. Entender los requerimientos estratégicos de la publicación de revistas a nivel de objetivos, metas y oportunidades de acuerdo con las necesidades de los lectores y anunciantes.
3. Conocer las actividades inherentes a la promoción, circulación y venta de publicación de las revistas.
4. Entender las plataformas de contenidos impresos y digitales, cómo se construyen, cómo se editan, cómo se publican, sus cercanías y sus diferencias.
5. Identificar los lineamientos oficiales y comerciales relativos al Padrón de Proveedores del Gobierno Federal del Consejo de Inteligencia de Medios relativos a verificación y lectoría.

### Programa

#### I. Introducción al mundo de las revistas

Breve historia e importancia de las publicaciones periódicas y seriadas  
Revista científica y de divulgación  
Revista periodística  
Revista comercial  
Revista artístico cultural

#### II. La investigación cualitativa y cuantitativa en la revista impresa y electrónica

Investigación de los medios de comunicación

- Introducción
- El proceso de investigación
- Enfoque de las investigaciones

Investigación de medios impresos

- Investigación de medios impresos
- Estudios single-source
- Investigación de medios en Internet

Caso práctico

#### III. Elaboración del plan de negocios

Análisis del entorno  
Definición del entorno  
Análisis FODA  
Identificación del mercado  
Plan financiero

#### IV. Edición de revistas impresas y electrónicas

Definición de estructura editorial  
Edición  
Formación editorial

#### IV. Producción editorial de revistas impresas y electrónicas

Diseño de la revista  
Proceso de producción  
Revista electrónica

#### IV. Comercialización

Modelo comercial  
Análisis de canales de distribución  
Mercadotecnia  
Administración y finanzas

Para facilitar la enseñanza-aprendizaje de los módulos que integran el Diplomado, el participante deberá cursar una de las especialidades que a continuación se mencionan:

1. Revista comercial
2. Revista científica
3. Revista digital

Duración: 22 horas cada una. Para obtener su diploma, deberán cursar las 136 horas y una especialidad.

#### Opción 1. Especialización en revista comercial

I. La revista comercial

- Hábitos, usos y formas de la revista
- El mundo editorial de las revistas
- Mitos y realidades de las revistas
- El negocio de las revistas
- Modelo de negocio

Entrega de trabajo final

#### Opción 2. Especialización en revista científica

II. La revista científica, impresa y electrónica

- Naturaleza de la revista científica (4 horas)
- Normalización de revistas científicas
- Gestión de revistas científicas
- Visibilidad y acceso a las revistas científicas
- Evaluación de las revistas científicas

Entrega de trabajo final

#### Opción 3. Especialización en revista digital

III. La revista digital

- Características y formatos
- Plataformas y sistemas operativos
- Dispositivos y tiendas
- Recursos extras (redes sociales, realidad aumentada, mercadotecnia on line y QR)

Entrega de trabajo final

### Inicio: Lunes 21 de septiembre, 2015

Lunes y miércoles  
de 16:00 a 20:00 horas  
Total: 136 horas

### Cupo Limitado

Costo afiliados:  
\$18,500 más IVA

No afiliados:  
\$27,750 más IVA  
Cubre las 136 horas  
y una especialidad. A realizarse  
en tres pagos diferidos.

Informes e inscripciones:  
Leticia Arellano  
5604 3294, exts. 728 y 714  
capacit@caniem.com



## Programa de Cursos 2015

### Derechos de autor

Marzo	La edición electrónica y el derecho de autor
Mayo	La explotación digital en la obra literaria
Mayo	Ley federal del derecho de autor

### Edición

Enero	Corrección en pantalla
Febrero	Estilo editorial. Módulo I
Marzo	La infografía como herramienta editorial
Marzo	Estilo editorial. Módulo II
Abril	Principios editoriales
Abril	Redacción de cuarta de forros
Abril	Corrección de pruebas
Mayo	Redacción profesional. Módulo I
Junio	Redacción profesional. Módulo II
Octubre	Redacción de artículos

### Comercialización y mercadotecnia

Enero	Redes sociales I y II
Enero	Mercadotecnia editorial
Febrero	Comercialización de libros
Febrero	Técnicas de ventas y negociación

### Administración y finanzas

Enero	Reformas fiscales
Abril	Cálculo editorial

### Diplomados y Beca

Febrero	Diplomado Los procesos en la edición de libros
Septiembre	Diplomado Los procesos en la edición de revistas
Septiembre	Diplomado Formación de editores digitales
Octubre	Beca Juan Grijalbo-CONACULTA

### Producción

Enero	Herramientas para la creación de e-books
Febrero	Conceptualización de publicaciones digitales
Febrero	Realidad aumentada y códigos QR
Marzo	Publicaciones digitales
Abril	Tipografía

### Otros

Marzo	Herramientas de búsqueda para Google
Marzo	Diseño para web





CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA  
EDITORIAL MEXICANA

## Curso Reformas Fiscales 2015

Aspectos relevantes de la  
Resolución Miscelánea Fiscal para 2015

**Instructor: Eduardo Marroquín**

Informes e inscripciones: Leticia Arellano  
5604 3294, exts. 728 y 714  
capacit@caniem.com



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA  
EDITORIAL MEXICANA

## Curso Corrección de estilo 2015

Para desarrollar  
la competencia lingüística

**Instructora: Silvia Peña-Alfaro**

Informes e inscripciones: Leticia Arellano  
5604 3294, exts. 728 y 714  
capacit@caniem.com



Con el objetivo de estimular y profesionalizar las actividades editoriales y de comercialización del libro y la revista, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), a través de su Centro de Capacitación, convoca a empleados y colaboradores externos de editoriales, distribuidoras y librerías a la vigésimo sexta versión del Seminario de Introducción al Mundo del Libro y la Revista, Beca Juan Grijalbo-CONACULTA que se realizará en 40 horas.

**Del 18 al 24 de octubre de 2015**

### Bases

1. Serán candidatos a participar en el seminario:
  - Personal con licenciatura, pasantes y estudiantes universitarios que cursen el último año de su carrera.
  - Empleados de editoriales, librerías y distribuidoras con estudios mínimos de preparatoria y antigüedad mínima de dos años.
  - Colaboradores externos (*free-lance*) del sector editorial ligados profesionalmente y en forma permanente con esta industria.
  - Mexicanos o extranjeros con residencia mexicana, con edad máxima de 40 años en ambos casos.
2. Las solicitudes de inscripción estarán a disposición de los interesados a partir de la fecha de publicación de esta convocatoria, en las oficinas de la CANIEM, ubicadas en Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán, México, D.F., a los teléfonos 5604 3294 y 5688 2011 o en nuestra página: [www.caniem.org](http://www.caniem.org)
3. Los candidatos deberán presentar solicitud de inscripción y curriculum vitae, en las instalaciones de la CANIEM o al correo electrónico: [capacit@caniem.com](mailto:capacit@caniem.com) con atención a Leticia Arellano, de 9:00 a 18:00 horas.
4. La fecha límite de recepción de documentos será el viernes 7 de agosto de 2015.
5. La selección de los participantes se realizará mediante la presentación de la solicitud de inscripción, examen de admisión y entrevista con los organizadores del seminario, quienes seleccionarán a los candidatos en función de la aplicación práctica real que se pueda tener de la información proporcionada en la beca.
6. El costo del seminario, gastos de transportación, alimentación y hospedaje de los participantes durante la semana de duración del seminario correrá a cargo de la Beca Juan Grijalbo-CONACULTA.
7. Se otorgará un diploma oficial de la CANIEM y el FONCA con valor curricular a los participantes que hayan aprobado satisfactoriamente la evaluación final del seminario. De no aprobarlo, se otorgará únicamente constancia.

El participante deberá cubrir una cuota de inscripción. Contactar a Leticia Arellano al 5604-3294 o vía electrónica: [capacit@caniem.com](mailto:capacit@caniem.com)

La cuota de inscripción deberá ser liquidada en el momento de aceptación del becario.

\* En el caso de candidatos que residan en el interior del país, el examen de admisión será sustituido por dos cartas de recomendación personales, de profesionales que actualmente laboren en el sector editorial y que conozcan al candidato por más de un año. Los gastos de transportación de su lugar de residencia a las instalaciones de la CANIEM, correrán por su cuenta, asimismo de la CANIEM a su lugar de residencia.

Coordinación general  
Lic. Claudia Domínguez Mejía  
Leticia Arellano Arriaga

### Temario

- I. Edición**
  - El autor y la idea: el original para edición
  - El ofato, el autor y el editor
  - Cuidado de la edición
  - Dictamen, traducción, corrección
  - Aspectos legales en materia de derechos de autor
  - Distribución en locales cerrados
  - Distribución en el interior de la República
  - Importación y exportación de revistas y periódicos
- II. Producción**
  - El diseño editorial: funcionalidad y estética para el lector
  - Principios de tipografía
  - La edición y las nuevas tecnologías
  - Del original a pre prensa
  - Producción editorial
  - Comercialización del libro de divulgación: librerías y puntos de venta alternativos
  - Trascendencia del papel del librero en el ciclo de vida del libro
  - Ventas especiales: fascículo, correo, teléfono
  - Relaciones públicas editoriales; manejo de medios de promoción literaria
- III. Las publicaciones periódicas en México**
  - Las publicaciones periódicas: testimonio de una época
  - Trascendencia de las publicaciones periódicas en México
  - La Comisión Calificadora, qué es y cómo funciona
  - La edición y producción de una revista
  - Cálculo editorial: su aplicación
  - Publicaciones periódicas: costo, precio y financiamiento en la revista
  - El aspecto fiscal de una editora de publicaciones periódicas
  - El modelo de administración total en una empresa editorial
  - Aspectos financieros en una editorial
- IV. Comercialización**
  - De publicaciones periódicas
  - Mercadotecnia
  - Sistemas de comercialización de periódicos y revistas en la República mexicana
  - Unión de Vocadores
- V. Administración y finanzas: el manejo de una editorial**
  - Publicaciones periódicas: costo, precio y financiamiento en la revista
  - El aspecto fiscal de una editora de publicaciones periódicas
  - El modelo de administración total en una empresa editorial
  - Aspectos financieros en una editorial
- VI. Conclusiones**
  - Evaluación final



CONACULTA



Fundación  
Juan Grijalbo Serres

**FedEx**  
Express